

Oakley's Flagshipstore Mailand: Urbane Inszenierung mit Industrie-Fliesen



DER 2013 ERÖFFNETE FLAGSHIPSTORE VON OAKLEY IN MAILAND SOLLTE NICHT NUR SEINEN ZWECK ALS KOMMERZIELLER VERKAUFSRAUM ERFÜLLEN, SONDERN BESONDERS AUCH DIE MARKENWERTE IN DEN VORDERGRUND STELLEN: EIN MIX AUS DESIGN UND TECHNOLOGIE, DER EINE ANSPRUCHSVOLLE KUNDSCHAFT ANSPRECHEN SOLL.

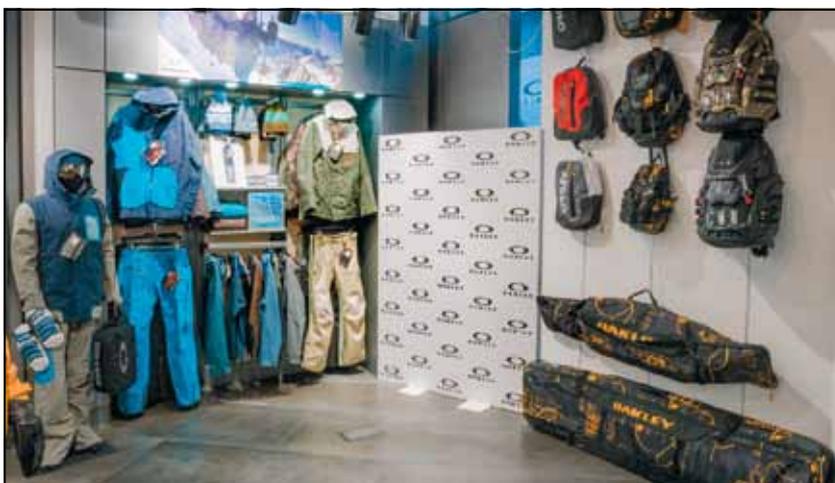
Qualität und Effizienz stehen für diese Zielgruppe im Mittelpunkt, weshalb Oakley stets nach Partnern sucht, mit dem sie ihre Grenzen überschreiten kann. Der Showroom befindet sich in einem ehemaligen Bankgebäude. Antonio Milani, Projektmanager und Ladenbauer für Oakley, wollte bei der Renovierung des Gebäudes bewusst die alte Struktur wieder in den Vordergrund stellen. Dafür mussten alle Räume entkernt werden, um unter anderem die tragenden Wände und Säulen wieder zum Vorschein zu bringen.

Mit dem Ziel, eine harmonische Verbindung zwischen unterschiedlichen Kulturen, Gewohnheiten und Lifestyles zu schaffen, wurden gezielt sehr unterschiedliche Materialien gewählt. Eine wichtige Rolle kam dabei dem Bodenbelag zu: Die keramischen Fliesen spielen mit dem Vintage-Look von oxidierten Metallen, was durch die leicht pinkfarbenen

Granitsäulen zusätzlich betont wird. Um die Räumlichkeiten besonders großzügig wirken zu lassen, wählte man Fliesen in einem Format 75x150 cm, aktuell eines der größten Maße, das es bei keramischen Fliesen auf dem Markt zurzeit gibt. Aber es ist ohne Frage auch eine besondere Herausforderung für die Fliesenleger und den verwendeten Fliesenkleber. Klarer gestalterischer Vorteil: In dieser Größe kommen die Struktur und die grafischen Effekte der metallischen Oberfläche besonders gut zur Geltung. Gleichzeitig reduziert das Format die Anzahl der Fugen und sorgt für eine einheitliche Optik der Oberfläche. Auch Sessel, Stühle und Tische im Showroom sollten dem urbanen Design entsprechen. Abgerundet wird das Konzept durch ein ungewöhnliches Lichtsystem. Es besteht aus alten Leuchten, die aus osteuropäischen Fabriken stammen und für die heutigen technischen Anforderungen aufgearbeitet wurden.

INFO: Oakley Inc. ist ein börsennotiertes, US-amerikanisches Unternehmen aus der Sport- und Bekleidungsbranche. Die Hauptsitze liegen in Foothill Ranch in Kalifornien und in Letchworth, Hertfordshire in Großbritannien. Die bekanntesten Produkte sind Sonnen-, sowie Ski-brillen. Des Weiteren produziert Oakley Uhren, Kleidung, Rucksäcke, Schuhe und viele andere Artikel, vorrangig aus der Sportbranche.

Die Feinsteinzeugfliesen für den Bodenbelag des Flagshipstore lieferte Ceramiche Refin, Kollektion „Design Industry“ in der Farbe Oxyde Dark (Ceramiche Refin S.p.A, Via I Maggio, 22, – Salvaterra, 42013 Casalgrande (RE), Italien, Tel.: 0039-0522-990499, Mail: info@refin.it, www.refin.it). Die Möblierung (Sessel, Stühle, Tische etc.) ist von Vitra Design, Birsfelden, Schweiz (www.vitra.com), die Industrieleuchten von SkinflintDesign, Cornwell, Großbritannien (<http://www.skinflintdesign.co.uk>).



Das patinierte Aussehen oxidierten Metalle ist Kennzeichen des Bodenbelages und passt gut zum extravaganteren Angebot des Stores

Fotos: Ceramiche Refin